

Výzva - školení Romských obchodních mediátorů

Termín školení: 17-21 Říjen 2019

Město/Země: Valaská, Slovensko

Jazyk: Angličtina (překlad do Češtiny, Slovenštiny a Maďarštiny, bude zajištěn)

Práce v komunitě: 28 Října- 28 Prosince

Zúčastněné země: Česká republika, Slovensko a Maďarsko

Uzávěrka přihlášek: 08 October 2019

Iniciativa pro rozvoj podnikání Romských podnikatelů – REDI, ve spolupráci s asociací mladých Romů AYR Slovensko, UCCU Maďarsko a Centrem společného zájmu Česká republika, vyhláší výzvu pro pět Romských obchodních mediátorů v každé zemi – Česko, Slovensko a Maďarsko. Hlavním cílem školení Romských facilitátorů je posoudit a pomáhat potřebám mladých Romských podnikatelů v komunitách.

Vyškolení romští obchodní mediátoři budou pracovat pod dohledem a koordinací, partnerské organizace - Centra společného zájmu.

Požadavky:

Vybraní obchodní mediátoři budou povinni účastnit se školení na Slovensku, Valaská, identifikovat a mapovat Romské podnikatele, vkládat data do systému, účastnit se setkání s projektovým manažerem, přispívat k šíření informací o chystaných akcích a pomáhat projektovému manažerovi v přípravě akcí a společně s romskými podnikateli se těchto akcí i účastnit.

Kvalifikace:

Tato příležitost je určena všem Romům a mladým Romům, kteří jsou lídry, aktivisti, studenti a obchodně zaměřené osoby z následujících regionů - Praha, Jihomoravský, Moravskoslezský a Plzeňský, dále absolventi a studenti ekonomických/obchodních studijních oborů, příjemcům stipendií Romského vzdělávacího fondu (REF), je vysoce doporučeno se na tuto výzvu hlásit.

Od zájemců očekáváme:

Dobrá znalost Romské komunity a kultury

Vynikající komunikační a prezentační dovednosti

Jasný zájem a motivace stát se romským obchodním mediátorem v komunitě.

Osobní předpoklady:

Vlastní iniciativa a odpovědnost, zaměření na výsledky a neustálé zlepšování, zájem o kvalitu, efektivitu a přesnost, přizpůsobivost a otevřenost pro práci v různém prostředí, integrita, loajalita a pozitivní přístup, diskrétnost, nezávislost a důvěra, respekt k rozmanitosti.

Výběrová kritéria:

Romští obchodní mediátoři budou vybíráni na základě výběrového řízení, v němž bude posuzována vhodnost kandidáta, terénních pracovních zkušeností včetně osobní motivace. Vybraní kandidáti budou pozváni k pohovoru. O výsledku výběrového řízení budou uchazeči informováni do 20. září 2019

Jak se přihlásit?

Můžete se přihlásit buď v anglickém, nebo v národním jazyce: Přihláška v angličtině:

https://docs.google.com/forms/d/1s5eRwO1U70BAiTVaI8hX1vjFAIMXREw7XNii4MF_d1U/edit

Prosím nahrajte následující dokumenty do online přihlášky:

- 1) CV – PDF nebo Word, max. velikost 10 MB, Cover (motivation) letter – PDF nebo Word, max. velikost 10 MB.

K Vaší motivaci je třeba zodpovědět tyto otázky:

Jak využijete tuto praxi pro zlepšení Vašeho osobního a profesionálního rozvoje?

Popište své hlavní zájmy a dovednosti, včetně oblastí, které byste rád zlepšil?

Stručně popište situaci Romských podnikatelů ve Vašem okolí?

Uveďte prosím všechny relevantní zkušenosti, o kterých si myslíte, že jsou pro danou pozici vhodné?

Máte ve Vaší oblasti/komunitě Romské podnikatele, jaký je jejich potenciál?

Tuto výzvu můžete najít online zde: <http://redi-ngo.eu> nebo <http://spolecnyzajem.cz>

V případě jakýchkoliv dotazů nás prosím neváhejte kontaktovat emailem: office@redi-ngo.eu nebo tomascuka@volny.cz